

# NETWORK

## The Easy Network

# Produktübersicht

Für unsere Kunden schaffen wir private Netzwerk-Lösungen zur Unterstützung in der performancebasierten Online-Vermarktung. Unsere drei Kernprodukte:

## NETWORK

Das *private program* im lead alliance Netzwerk

## INSTANCE

Das Whitelabelprodukt mit eigener URL und im Eigenen Design

## FLEXIBLE

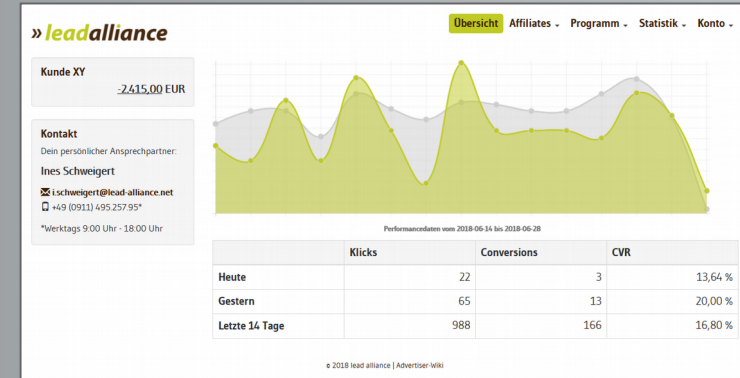
Die unabhängige Private Network Lösung



# Das lead alliance Interface

In Ihrem Interface haben Sie Ihre eigene Performance auf einen Blick und zudem die Möglichkeit, individuelle Reportings auf Basis der erhobenen Daten zu erstellen:

- Statistiken nach unterschiedlichsten Kriterien
- Diagramme zur Veranschaulichung aller Statistiken
- Klick- und Viewhistorie
- Trackinghistorie / Lead-/Saleshistorie
- Übersicht aller bestehenden Partnerschaften und Programmbewerbungen



» leadalliance

Übersicht

Affiliates

Programm

Statistik

Konto

Statistik

nach Tag / Woche / Monat

Zeitraum

○

Juni 2018

▼

○

heute

▼

⊕

2017-06-01

bis

2018-06-30

Affiliates

Alle Affiliates

▼

Werbefläche

Alle Werbeflächen

▼

Werbemittel

alle Werbemittel

▼

Gruppe

Keine Einschränkung

▼

Provisionskategorie

Alle Kategorien

▼

Anzeige nach:

Monat

▼

Download CSV

Anzeigen

Datum	Views		Klicks		Leads / Sales						Summe (bestätigt)
	#	€	#	€		✓	✗	€ (Offen)	€ (bestätigt)		
06.2017	2.602	0,00	7.415	0,00	0	562	22	0,00	3.286,00	3.286,00	
07.2017	31.952	0,00	4.582	0,00	0	469	14	0,00	4.080,00	4.080,00	
08.2017	6	0,00	3.618	0,00	0	485	24	0,00	3.094,00	3.094,00	
09.2017	202	0,00	4.050	0,00	0	449	19	0,00	3.970,50	3.970,50	
10.2017	325	0,00	4.090	0,00	0	550	16	0,00	3.468,00	3.468,00	
11.2017	398	0,00	4.223	0,00	0	426	74	0,00	3.723,00	3.723,00	

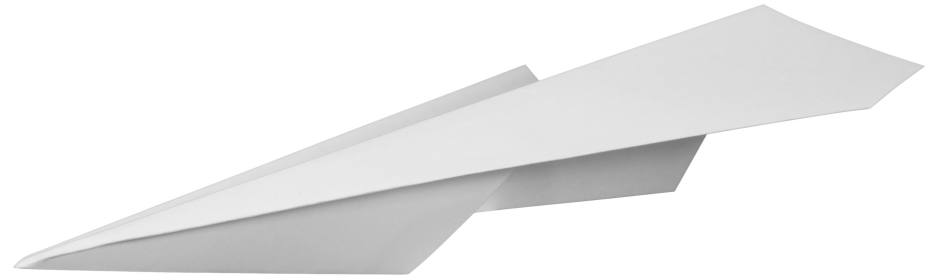
# NETWORK – das private program

Unser Netzwerk lead-alliance.net ist unser selbst betriebenes *Private Affiliate Network*. Hier können Sie ganz unproblematisch und innerhalb kürzester Zeit Ihr *private program* aufsetzen und mit Ihren eigenen Partnern Kooperationen eingehen. Von klassischen Content-Publishern bis hin zur Reichweitenvermarktung sind nahezu alle Arten von Programmpartnerschaften möglich, die Ihnen und Ihrem Unternehmen mehr Sales, Leads und Umsatz verschaffen.



# Kernaufgaben

- Vertragliche Koordination der Partnerschaft mit Ihren Partnern
- Bereitstellung von Werbemitteln für die Partner in individuellen Partner-Interfaces
- Messen & Tracking der Performancedaten (AdImpressions, Klicks, Conversions)
- Aufbereitung der Daten in vielfältigen Auswertungsmöglichkeiten
- Abwicklung der Zahlungsabläufe mit den Partnern

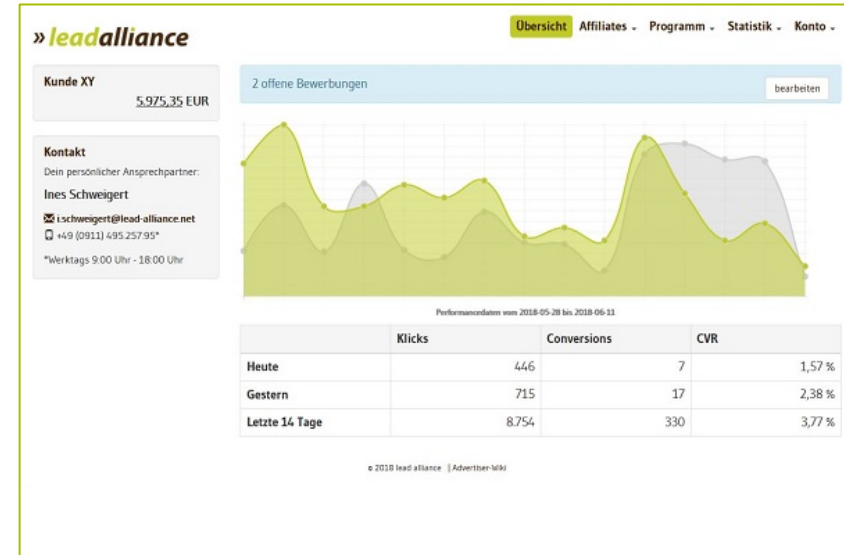


# Der Advertiser-Account

- Umfangreiches Partnermanagement zum Akzeptieren/Ablehnen neuer Programmbewerbungen (mit Nachrichtenfunktion)
- Umfangreiche Verwaltung von Leads/Sales zum Bestätigen oder Stornieren von Conversions
- Intuitive Werbemittelverwaltung zum Bereitstellen vielfältiger Werbemittel (Textlink, Banner, Microsite, HTML5, die auch ausgewählten Partnern exklusiv zugewiesen werden können)
- Unterschiedlichste Konditionsmodelle – AdImpression (CPM), Klick (CPC) oder Lead/Sale (CPL/CPS/CPA) oder Kombinationen daraus
- Automatisierte Bereitstellung von Daten und Partnerlinks zum Produktportfolio mittels Produktdatenfeed
- Automatische Incentivierung von besonders leistungsstarken Partnern durch Staffelm Modelle
- Finanzverwaltung: Überblick über Kontostand und Rechnungen
- Individuelle Rechte-Vergabe für unterschiedliche Account-User mit Hilfe von Sub-Accounts

# Übersicht

- Übersicht Performance
- Kontostand
- Persönlicher Ansprechpartner mit Kontaktdaten
- Diagramm über tagesaktuelle Performance
- Entwicklung der Performance der letzten 14 Tage



# Basis-Funktionen

- Programmbeschreibung kurz/lang
- Gutscheintool
- Schnittstellen
- Finanzverwaltung
- Bearbeitung von Programm-Bewerbungen / Partnermanagement
- Lead-/Salesverwaltung
- Staffelformat
- Sub-Accounts
- Erstellen & Versand von Programmnewslettern

**Programmdaten**

Einstellungen | Programmbeschreibung | Rechnungsempfänger | Kategorie | Sonderfälle

**Name des Programms\*:**  
Kunde XY

**Webseite\*:**  
http://www.testkunde.de

**Logo Url**  
http://

**Datei Upload**  
Durchsuchen...

**Werbeflächen auswählen\*:**  
☒ Webseite  
☒ Newsletter  
☒ Suchmaschinenmarketing

**Mindest-Besucherzahl pro Monat\*:**  
keine Einschränkung

**automat. Annahme zulassen?\***  
Ja, automatische Annahme aktivieren

**Ansprechpartner verwalten:**  
☐ Standard Ansprechpartner verwenden  
☒ Alternativen Ansprechpartner angeben

**Anrede**  
Hello

**Name**  
Herr

**Vorname**  
Testkunde

**E-Mail**  
affiliate@testkunde.de

[✖ Programm beenden](#)

» **leadalliance** Übersicht **Affiliates** Programm Statistik Konto

**Lead-/Saleverwaltung**

[Einspielen](#) [Bonus-Lead Eintragen](#) [Freischalten](#)

**Leads / Sales bearbeiten**

Folgende Leads/Sales aus CSV-Datei eintragen/bearbeiten

CSV Datei: [Durchsuchen...](#)

[Prüfen](#)

# Werbemittelverwaltung

- Kategorieverwaltung
- Freigabe auf Publisherebene
- Provisionsgruppenebene
- Zeitraumaktivierung
- Werbemittelexport/-import per CSV
- Werbemittelarten: Textlinks, Banner, HTML5, Microsites

### Werbemittelverwaltung

Pro Seite:  
10

Art:  
Alle

Kategorie:  
Alle Kategorien

Status:  
aktiv

ID:

OK

<input type="checkbox"/>	ID	Art	Größe / Text	Kategorie	Status
Es sind keine Werbemittel vorhanden.					
<div>AktivierenDeaktivierenLöschen</div>			<div>öffentlichprivat</div>		
<div>Werbemittel als CSV exportieren</div>			<div>Werbemittel aus CSV importieren</div>		
<div>Kategorien bearbeiten</div>					

Werbemittel hinzufügen:

Banner

Werbemittel hinzufügen

© 2018 lead alliance | Advertiser-Wiki

# Produktdaten und Provisionen

- Kategorien und Warengruppen für Produktdaten
- Fest zugewiesene Spalten oder dynamisches Spaltenmapping
- Provisionen bearbeiten
- Provisionen: Export/Import über CSV
- Übersicht Konditionsmodelle
- Provisionskategorien

The screenshot shows the 'Konditionsmodelle' (Conditions Models) page in the leadalliance system. The top navigation bar includes 'Übersicht', 'Affiliates', 'Programm', 'Statistik', and 'Konto'. The main heading is 'Konditionsmodelle'. Below it, there are four tabs: 'Konditionsmodelle bearbeiten', 'Provisionskategorien bearbeiten', 'Provisionen bearbeiten', and 'Provisionen Export/Import'. The 'Provisionen Export/Import' tab is active. The main content area is titled 'Export Provision CSV' and contains a 'Provisionen exportieren' button. Below this is the 'Upload Provision CSV' section, which includes a 'CSV File:' label, a 'Durchsuchen...' button, and a checkbox for 'Infomail an Partner senden.' with a 'Konditionen speichern' button. The footer shows '© 2018 lead alliance | Advertiser-Wiki'.

The screenshot shows the 'Produkt-Daten' (Product Data) page in the leadalliance system. The main heading is 'Produkt-Daten'. The form contains several fields for product configuration: 'Konfiguration' (set to 'Kunde XY Produktfied'), 'Konfigurationsbezeichnung' (set to 'Kunde XY Produktfied'), 'CSV Datenquelle' (set to 'http://products.kunden.de/kunde\_leadalliance.csv'), 'CSV Name (Ausgabe)' (set to 'kunde\_xy\_test'), 'Anzahl zu überspringender Kopfzeilen' (set to '1'), 'Trennzeichen' (set to 'tab'), 'Trackingparameter' (empty), 'Text-Trennzeichen' (set to '-'), and 'Automatisches Update nach' (set to '1' and 'Stunde(n)'). There is a 'Jetzt aktualisieren' button. Below this is the 'CSV Spaltenzuweisung' section, which includes a field for 'la\_product\_link' (set to '18') and a 'Speichern' button.

# Auswertungen und Statistik

- Filter nach Zeitraum (Tag/Woche/Monat)
- Filter nach Werbefläche
- Filter nach Affiliates
- Filter nach Provisionskategorie
- Filter nach Leads/Sales
- Filter nach Programm
- Filter nach Advertiser
- Individuelle optionale Filter (nach Gruppe, Provisionskategorie, Konditionsmodell etc.)

» leadalliance

Übersicht  Affiliates -  Programm -  Statistik -  Konto -

Statistik

nach Tag / Woche / Monat

Zeitraum

○ Juni 2018

○ heute

● 2017-08-01 bis 2017-12-01

Affiliates

Alle Affiliates

Werbefläche

Alle Werbeflächen

Werbemittel

alle Werbemittel

Gruppe

Keine Einschränkung

Provisionskategorie

Alle Kategorien

Anzeige nach:

Monat

Download CSV

Anzeigen

Datum	Views		Klicks				Leads / Sales				Summe (bestätigt)
	#	€	#	€	🗑	✓	✕	€ (Offen)	€ (bestätigt)		
08.2017	8.389.296	0,00	26.279	0,00	0	1.278	219	0,00	5.301,81	5.301,81	
09.2017	7.132.362	0,00	21.647	0,00	0	1.775	398	0,00	7.200,42	7.200,42	
10.2017	6.841.190	0,00	23.155	0,00	0	1.585	266	0,00	6.130,94	6.130,94	
11.2017	7.760.422	0,00	25.342	0,00	0	2.791	500	0,00	10.830,79	10.830,79	
12.2017	427.149	0,00	1.005	0,00	0	128	33	0,00	585,59	585,59	
Total	30.550.419	0,00	97.428	0,00	0	7.557	1.416	0,00	30.049,55	30.049,55	

» **leadalliance** Obersicht Affiliates - Programm - Statistik - Konto -

**Statistik**  
nach Leads/Sales

Zeitraum \* ☒ Juli 2018 ☐ heute ☐ 2018-07-01 bis 2018-07-01

Anzeige nach:

Affiliates   
Werbefläche   
Werbemittel   
Gruppe   
Provisionskategorie   
Leadstatus   
Turnovers

**Dropdown Menu:**  
Obersicht  
nach Tag / Woche / Monat  
nach Affiliates  
nach Werbefläche  
nach Gruppe  
nach Werbemittel  
nach Provisionskategorie  
nach Konditionsmodell  
nach Leads/Sales

# Tailored to fit your needs

	NETWORK	INSTANCE	FLEXIBLE
Moderne Trackingfunktionen	●	●	●
Individualisiertes System	–	●	●
Eigene Network-Policy	–	●	●
Network Management	●	○	○
Payment Service	●	○	○
Affiliate Support	●	○	○
Persönlicher Ansprechpartner	●	●	●
Dedicated Server	–	–	●

● enthalten    ○ optional    – nicht verfügbar

# Noch Fragen?

Gerne präsentieren wir Ihnen unsere Systeme live! Bei Ihnen, bei uns oder per Webinar – ganz wie Sie möchten!

lead alliance GmbH  
Karlstr. 9  
90403 Nürnberg

+49 (911) 495 257 9-0  
[service.de@lead-alliance.net](mailto:service.de@lead-alliance.net)

